

ESG ОТЛИЧНИЦИ

Някои компании са много по-напред в интегрирането на устойчивото развитие в своите процеси. Споделяме опыта им, за да покажем какво правят най-добрите в различните сектори и да дадем идеи как останалите да надградят работата си по ESG. Примерите са от практиката на denkstatt – консултанти с 16 години опит в зеления преход и партньори на Green Centre в „превеждането“ на устойчивите думи и термини на езика на бизнеса.



Как Летище София стана първото в
България с най-високото ниво на
акредитация за управление на
въглеродните емисии?



Летище София се нареди сред първенците, които разпознават и управляват емисиите и на своите партньори. То получи ниво 3 акредитация по програмата Airport Carbon Accreditation, която е единствената институционално одобрена глобална програма за сертифициране на управлението на въглеродните емисии за летища. Акредитацията е доброволна и включва няколко нива, които показват степента на напредък. Процедурата продължи близо 6 месеца и така аерогарата вече е с най-високото ниво в страната.



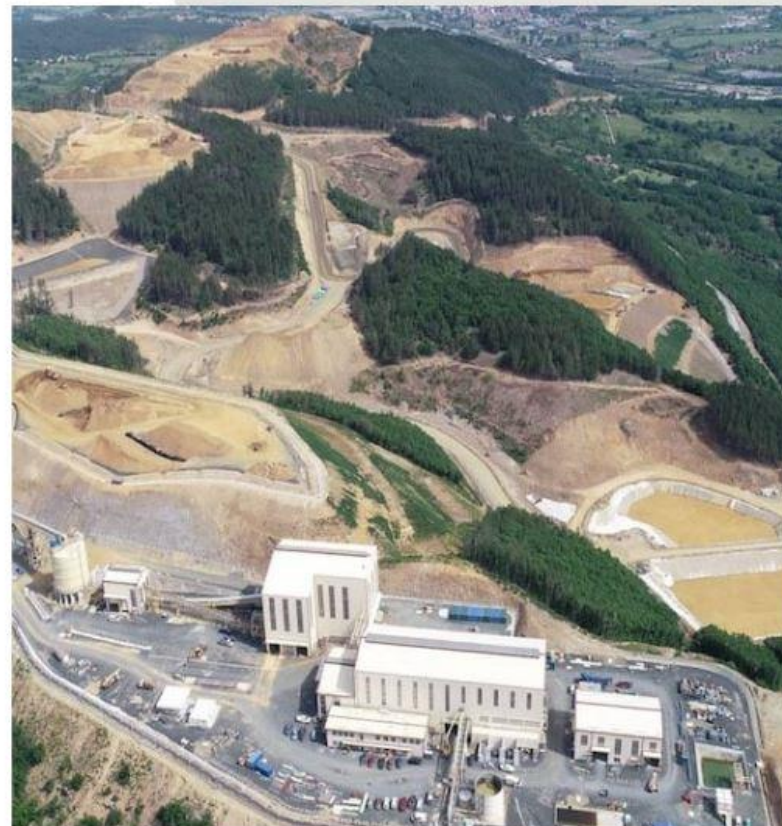
УПРАВЛЕНИЕ НА ВЪГЛЕРОДНИТЕ ЕМИСИИ



Това дава престиж на Летище София и е ясен сигнал към партньорите им за лидерство. Сега то е на една писта с летища като Мюнхен, Хийтроу, Истанбул, Барселона и други. Работата ни беше да изберем най-подходящите мерки, с които операторът СОФ Кънект се ангажира да изпълни по своя път за постигане на въглеродна неутралност. Интересен факт е, че 48,2 % от глобалния въздушен трафик минава през акредитирани по програмата летища, които са общо 400. Повече от половината са акредитирани само до второ ниво на програмата, което прави Летище София едно от общо 68 летища, акредитирани по ниво 3 "Оптимизация".

КАК DUNDEE PRECIOUS METALS (DPM) СЕ НАРЕДИ СРЕД 15-ТЕ ВОДЕЩИ МИННИ КОМПАНИИ В СВЕТА ПО ESG КРИТЕРИИ?

S&P Global CSA е най-голямото годишно проучване на ESG практиките на бизнеса по света с около 7500 отделни компании от над 60 индустрии. Това е нещо като неофициално световно първенство по темата, а DPM със своите две мини в България се нареди сред 20-те най-добри в сектора. Това се случи след дълги години работа, огромен брой проекти и качествено покриване на изискванията на глобалните рейтингови агенции по отношение на екологични, социални и управленски критерии (ESG). От далечната 2008 г. DPM са иноватори в управлението на въздействията върху климата. Всяка година публикуват изчерпателни данни и информация за представянето им по темите на устойчивостта, отделят специално внимание на управлението на климата и са с първа по рода си интегрирана система за управление на отпадъците. Рециклират повече от 50% от водата за производствените си процеси и години наред отбелязват нулево заустване за отпадни води.





ПРИМЕРЪТ НА PPF TELECOM GROUP: КАКВО ОЗНАЧАВА РАБОТЕЩА СТРАТЕГИЯ ЗА ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ?

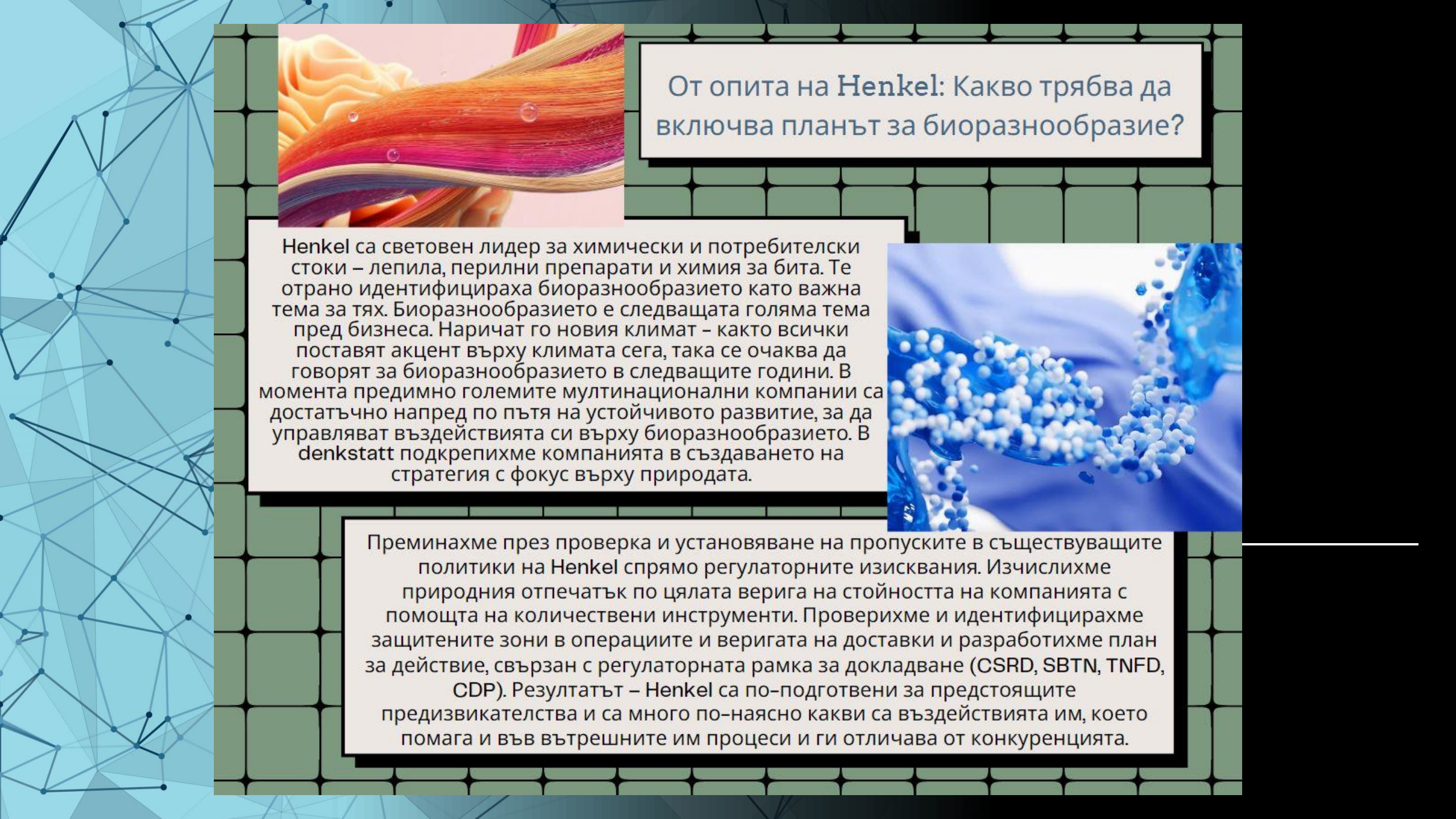
НЯКОИ КОМПАНИИ ВЕЧЕ НАПРЕДНАХА В РАЗРАБОТВАНЕТО И ПРИЛАГАНЕТО НА ПОЛИТИКИТЕ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, ДРУГИ ОБАЧЕ СА ОЩЕ НА СТАРТА. PPF TELECOM GROUP СА ВОДЕЩИ НА ПАЗАРА НА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА И ЗАПОЧНАХА ПРИЛАГАНЕ НА РЕГУЛАЦИИТЕ ПРЕДИ ДА СТАНАТ ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ. НАЧАЛНАТА СЪПКА Е НАПРАВАТА НА ПЪРВАТА ЗА ГРУПАТА ПЪЛНА ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НА ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ ЗА ВСЯКА ЕДНА ДЪРЖАВА, КЪДЕТО ОПЕРИРАТ – БЪЛГАРИЯ, ЧЕХИЯ, УНГАРИЯ, СЪРБИЯ И СЛОВАКИЯ. В РЕЗУЛТАТ, PPF TG НЕ ПРОСТО МОГАТ ДА ОПОВЕСТЯТ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ ВЪРХУ КЛИМАТА В ПОСЛЕДНИЯ СИ ESG ДОКЛАД – ТЕ СИ ПОСТАВИХА ЦЕЛИ ЗА ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ, СЪВМЕСТИМИ С ТЕЗИ НА ЕС И НАЧЕРТАХА ПЛАН КАК ДА ГИ ПОСТИГНАТ. ТАКА КОМПАНИЯТА УСПЯ ДА ПРЕСМЕТНЕ ПОЛЗИТЕ И РАЗХОДИТЕ СИ И ДА НАЧЕРТАЕ ВИЗИЯТА СИ ЗА НАПРЕД.

KAUFLAND БЪЛГАРИЯ, КОИТО НЕ СЕ ПРИТЕСНЯВАТ ДА ГОВОРЯТ И ЗА НЕГАТИВНИТЕ СИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ

KAUFLAND БЪЛГАРИЯ СТАНАХА ПЪРВАТА КОМПАНИЯ У НАС, КОЯТО ИЗГОТВИ И ПРЕДСТАВИ ЦЯЛОСТЕН ДОКЛАД ЗА НЕТНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЯТА СИ. ТОВА ОЗНАЧАВА, ЧЕ НАРЕД С ПОЗИТИВИТЕ ОТ БИЗНЕСА СИ, ТЕ ПУБЛИЧНО ОПОВЕСТИХА И НЕГАТИВНИТЕ СТРАНИ - ОТКРИТ ПОДХОД, КОЙТО ДАВА РЕАЛНА И ОБЕКТИВНА ОЦЕНКА, БЕЗ ДА КОМЕНТИРА ЕДНОСТРАННО ПОЛЗИ, КОИТО НЕ ВЗЕМАТ ПРЕДВИД ВСИЧКИ РЕАЛИЗИРАНИ ЕФЕКТИ ОТ БИЗНЕС ДЕЙНОСТТА.



ДОКЛАДЪТ ПОКАЗВА, ЧЕ KAUFLAND БЪЛГАРИЯ СЪЗДАВА ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ ЗА НАД 1,63 МЛРД. ЛВ. В БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА, КОЕТО ПРЕДСТАВЛЯВА 1,3% ОТ БРУТНАТА ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ НА СТРАНАТА ЗА 2022 ГОДИНА. В СЪЩОТО ВРЕМЕ ОТРИЦАТЕЛНИТЕ ВЪЗДЕЙСТВИЯ ИДВАТ ПРЕДИМНО ОТ НЕГАТИВИ ЗА ОКОЛНАТА СРЕДА, ПРИЧИНЕНИ ОТ ДЕЙНОСТИ ИЗВЪН ПРЕКИЯ ОПЕРАТИВЕН КОНТРОЛ НА КОМПАНИЯТА. ТОЗИ ПОДХОД ЕДНОВРЕМЕННО ПОКРИВА ИЗИСКВАНИЯТА ЗА ДОКЛАДВАНЕ, НО И ОТЛИЧАВА KAUFLAND В СИЛНАТА КОНКУРЕНЦИЯ НА ПАЗАРА.



От опита на Henkel: Какво трябва да включва планът за биоразнообразие?

Henkel са световен лидер за химически и потребителски стоки – лепила, перилни препарати и химия за бита. Те отрано идентифицираха биоразнообразието като важна тема за тях. Биоразнообразието е следващата голяма тема пред бизнеса. Наричат го новия климат – както всички поставят акцент върху климата сега, така се очаква да говорят за биоразнообразието в следващите години. В момента предимно големите мултинационални компании са достатъчно напред по пътя на устойчивото развитие, за да управляват въздействията си върху биоразнообразието. В denkstatt подкрепихме компанията в създаването на стратегия с фокус върху природата.



Преминахме през проверка и установяване на пропуските в съществуващите политики на Henkel спрямо регулаторните изисквания. Изчислихме природния отпечатък по цялата верига на стойността на компанията с помощта на количествени инструменти. Проверихме и идентифицирахме защитените зони в операциите и веригата на доставки и разработихме план за действие, свързан с регулаторната рамка за докладване (CSRD, SBTN, TNFD, CDP). Резултатът – Henkel са по-подготвени за предстоящите предизвикателства и са много по-наясно какви са въздействията им, което помага и във вътрешните им процеси и ги отличава от конкуренцията.